

München, den 30. Mai 2017

Mail: marcolermer@gmx.de

~~Webseite: [www.idealabs.de](#)~~Startup-Idee
Ideenplattform > Startup-Business-Modell <

Aktive Ideengeber, mit mindestens einer Idee, die sinnvoll und umsetzbar ist, erhält regelmäßig einen Teil von den gesamten Plattformeinnahmen!

↓

Die Beteiligung geht über 24 Monate lang oder bis mindestens 2.500 Euro pro einzelner Idee!

↓

Startups und Unternehmen, Selbstständige, Freiberufler, Gewerbetreibende und dergleichen ⇒ Ideennehmer entscheiden über eine sinnvolle und umsetzbare Idee, durch Bewertungen (Likes)

↓

Die Top 10, Top 100 und Top 1000 Ideen erhalten eine Einnahmeteiligung durch und über die Plattform (Community, Webapplikation mit angeschlossener Crowdfunding und Crowdsending)?

↓

Einnahmen generiert die Plattform über verschiedene (passive) Einnahmequellen?

Wie genau kann die Plattform Einnahmen generieren?

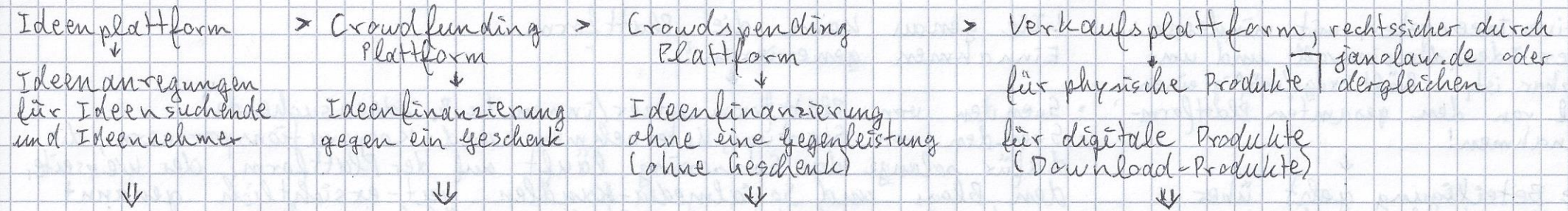
↓

- Spenden von Plattformnutzer/innen (z.B. Ideensuchende).
- Spenden von Startups, Unternehmen und Kooperationspartnern, die dafür solange das Sponsoring läuft auf der Plattform, der Webseite, den Blogs und Socialmedia-Kanälen gut-ersichtlich genannt werden ⇒ auf Wunsch mit Logo und/oder Verlinkung.
- Durch Marketing-/Werbeeinnahmen ⇒ Ideengeber/in möchte sein Ideenprofil bewerben, um mehr Besuche und eventuell auch mehr Likes auf seine/ihre Ideen zu erhalten.
- Durch Marketing-/Werbeeinnahmen ⇒ Ideensuchende/Ideennehmer möchte sein Profil, seine Produkte oder dergleichen bewerben, um mehr Besuche und eventuell auch mehr Likes auf seinem Profil zu erhalten ⇒ Mehr Likes führen dazu das das jeweilige Profil in der Standard-Suchseite ohne Suchfilter und mit Suchfilter weiter oben angezeigt wird (Ideengeber können Ideensuchende "liken").
- Ideengeber/innen erhalten jedes Quartal die Möglichkeit 2 Ideen kostenfrei einzureichen. Jede weitere Ideen-Publizierung im selben Quartal (in dem schon 2-Ideen eingereicht worden sind) kostet einmalig pro Ideen-Publizierung 50 Euro.
- Patreon.com Projekt Anlage und daraus erzielte Einnahmen
- Affiliate-Verlinkungen in Online-Medien ⇒ nicht direkt auf den Plattformen.
- Festpreiswerbe-Einnahmen über/durch die Online-Medien ⇒ nicht direkt auf den Plattformen.
- 5% auf Crowdfunding-Transaktionen ⇒ von der gesamten Funding-Summe.
- Kunden-Shepping-Einnahmen über eine Crowdbar wie bei gynny.de und grundehkommen.de
- 5% auf Crowdsending-Transaktionen ⇒ von der gesamten Funding-Summe.
- 20% vom Nettoverkaufserlös, wenn über die angeschlossene Verkaufsplattform verkauft wird.

München, den 30. Mai 2017

Mail: marcolermer@gmx.de

Ergänzungen zur
Ideenplattform



Plattformen zugehörige Medien wie (online und offline): Zeitschriften, Zeitungen, Apps (TV, Tablet, Smartphones), Blogs, Foren/Communitys und Socialmedia-Kanäle (Text, Audio und Video) wie → Facebook, Google+, Pinterest, Instagram, Flipagram, Flipboard; VK, Twitter, Vimeo.com, youtube und dergleichen!

Die verschiedenen Medien liefern allgemeine Neuigkeiten (News) und bieten Werbeflächen in Form von Text-, Audio- und/oder Videobeiträgen!

Interessierte Kunden/Mitmenschen können neue Produkte über die Online- und Offlinemedien kennen lernen und erhalten Vergünstigungen für Likes, die sie auf den Profilen von Ideengebern und Ideennehmern abgegeben haben ⇒ ein Profil muss ebenso angelegt worden sein!

Profilart für Kunden	Profilart für Ideengeber/Ideen-Publizisten	Profilart für Ideensuchende/Ideennehmer	Ideennehmer suchen Ideenanregungen, die umsetzbar sind!
----------------------	--	---	---

Ein Profil ⇒ Alle Möglichkeiten, ein Kunde/Interessent kann auch Ideengeber/Ideen-Publizist sein!

Die Plattform vermittelt Ideen von Ideengebern und erzielt verschiedene Einnahmen, die größtenteils (60%) an die TopIdeen der Ideengeber ausbezahlt werden.

München, den 30. Mai 2017

Mail: marcolermer@gmx.de

Ideenplattform

30% der gesamten Netto Einnahmen aller Plattformen gehen an die Top10-Ideen für mindestens 24-Monate oder bis mindestens eine Summe über 5.000 Euro erreicht worden ist!

20% der gesamten Netto Einnahmen gehen an die Top100-Ideen für mindestens 24-Monate oder bis mindestens eine Summe über 2.500 Euro erreicht worden ist!

10% der gesamten Netto Einnahmen gehen an die Top1.000-Ideen für mindestens 24-Monate oder bis mindestens eine Summe über 1.250 Euro erreicht worden ist!

10% der gesamten Netto Einnahmen gehen an die Plattformbetreiber für Marketing- und Werbekosten, um die Plattformen bekannter zu machen => Online- und Offline-Marketing/Werbung!

30% der gesamten Netto Einnahmen gehen an die Plattformbetreiber/innen für Löhne/Gehälter, Plattform Updates, Plattform-Sicherheit (Virensfrei), Plattform-Firewall, Plattformdatenschutz, Plattform-Innovationen/Weiterentwicklung, Hosting-Gebühren und sonstige Kosten!

> hierbei zählt nicht der/die Ideengeber/in sondern die einzelne Idee. Ein/e Ideengeber/in kann somit auch zwei oder mehrere Ideen unter den Top10, den Top100 oder den Top1.000-Ideen haben!

Eine Top10-Idee erhält auch eine Auszahlung aus den Top100- und Top1.000-Ideen Pool, der aus den Plattformen-Einnahmen realisiert wird!

Eine Top100-Idee erhält auch eine Auszahlung aus den Top1.000-Ideen Pool, der aus den Plattformen-Einnahmen realisiert wird!

Eine Top10 Idee ist zwangsläufig in den Top100 und Top1.000 Ideen enthalten. Eine Top100 Idee ist zwangsläufig in den Top1.000 Ideen enthalten!

gibt es noch keine 100- oder 1.000-Ideen auf der Ideenplattform wandert dieser prozentuale Plattform-Einnahmen Pool in die Top100 und/oder in die Top10-Ideen Kategorie!

Startups und Unternehmen liken Ideen und können Profilen von Ideen gefolgt folgen.

Ideengeber können Profilen von Startups und Unternehmen folgen.

Endkunden/Interessierte können Ideen liken, Startups und Unternehmen liken und Profilen folgen.

Die am meisten von Startups und Unternehmen ge-likten Ideen, erhalten ihre Platzierungen durch diese Likes von Endkunden, Startups und Unternehmen vergeben worden sind, per SMS-Legitimation werden doppelte Profilanlagen verhindert, bzw. minimiert!

Jede auf der Plattform verfügbare Idee kann von einem anderen Profil nur einmal ge-liket werden.

Jedes Profil hat somit pro verfügbarer Idee nur eine Stimme, einen Like zu vergeben.

1 Profil = 1 Stimme pro Idee!

Mail: marcolexmer@gmx.de

München, den 30. Mai

Ideenplattform

Startups, Unternehmen,
Gewerbetreibende und
dergleichen erhalten
Ideen(Anregungen) kostenfrei!

Ideengeber verdienen
Geld, je nach den gesamten
Plattform Einnahmen.

Die Plattformen sind/sind
für alle Beteiligten kostenfrei.

- Für Ideengeber sind 2
kostenfreie Ideen-Publikationen
pro Quartal kostenfrei!

Die Ideenplattform ist seriös,
transparent, fair und freihändig
aktiv.

Ideengeber/innen erhalten
die Auszahlungen als
Honorar per PayPal und/oder
per SEPA-Überweisung!

- Auf der Verkaufsplattform
wird ebenso alles übersichtlich
in Kategorien sortiert!

- über die Verkaufsplattform können
auch Videokurse verkauft werden!

Die Ideen werden übersichtlich in
auswählbaren Kategorien sortiert:

Download-Software Ideen
Browser-Webapps/Plattformen Ideen
WordPress Plugins/Themes Ideen
Smartphone/Tablet App Ideen
Desktop (PC/Laptop) App Ideen
TV App Ideen
Smartwatches App Ideen
Hardware Ideen (z.B. IT-Hardware Designs)
Design-Ideen für z.B. Bekleidung, Möbel und sonstige Gegenstände
Dienstleistungen Ideen
Technisch-innovative Ideen
Sonstige Ideen

Die jeweils richtige Kategorie muss vom
Ideen-Publizisten/Ideengeber ausgewählt
werden!

- Kooperationen für die Verkaufsplattform (beispielsweise):
janolanw.de felix1.de Amazon Dropshipping AmazonPay
PayPal PayDirekt Wirecard-Zahlungssystem woocommerce (WP)
digistore24.com affilicon clickbank zanox - und dergleichen!
- eigene Programmierung und/oder (Kommisionenähnliche)
Kooperationen!